



ARTICLE

[INFORMATIF]

GAMIFICATION

Que sont les « Business Game », jeux d'entreprise ?

Le jeu s'avère être un excellent outil pour développer les bonnes pratiques professionnelles durant la phase d'initiation.

Les « business game », jeux d'entreprise ou jeux de simulation d'entreprise, sont une nouvelle génération d'instruments d'apprentissage, facilitant l'intégration et la cohésion des équipes dans un environnement concurrentiel. La « Gamification » devient un phénomène social au sein des entreprises.

Orientés finances ou techniques, ils sont essentiellement utilisés à des fins de formation. Les entreprises, tout comme les universités et les « business schools », les exploitent pour les sessions de formation et de sensibilisation aux conduites de changement.

Ils définissent une catégorie d'instruments pédagogiques utilisant les principes des jeux purement "ludiques" pour appuyer

efficacement l'enseignement. Lorsque l'enseignement est joint au plaisir, l'accroissement significatif des capacités d'apprentissage est évident.

Il faut s'attendre à une forte croissance des jeux d'entreprise et de simulation. Avec l'essor croissant des utilisateurs de jeux, plus d'un manager aimerait que les membres de son équipe soient aussi dynamiques et inventifs en matière de stratégie et de créativité professionnelles, qu'ils le sont en univers ludique et virtuel. Avoir les membres de son équipe qui comprennent les enjeux liés aux décisions à prendre, est un vrai challenge pour les managers.

Source : Piloter.org (2018)



ASSETS MAN vous invite à participer à la journée découverte ASSETSGAME, le 8 novembre 2019 de 9h00 à 16h30 à l'hôtel Radisson Blu à Boulogne Billancourt (Porte de Saint Cloud).
www.assetsman-assetsgame.com



info@assetsman.com



[instagram](#)



01.39.50.79.48



[linkedin/assetsman](#)